

午後 II 試験

問 1

出題趣旨

IT ストラテジストは、事業目標の達成を目指して IT 戦略を策定し、経営層に対して、策定した IT 戦略が事業目標の達成に貢献することを説明し、理解を得なければならない。

本問は、実現すべきビジネスモデル又はビジネスプロセスに向けて、IT 戦略の策定の中で検討した有効な IT、IT 導入プロセス、推進体制、事業目標達成への貢献内容など、さらに、IT 戦略の実現のために経営層に進言したことを具体的に論述することを求めている。論述を通じて、IT ストラテジストに必要な戦略立案力、構想力、行動力などを評価する。

問 2

出題趣旨

IT ストラテジストは、事業戦略を実現するために、新しい情報技術や情報機器と業務システムを連携させた新サービスを企画することがあり、その企画は経営層へ提案し、承認を得なければならない。

本問は、新しい情報技術や情報機器と業務システムを連携させた新サービスの企画において、事業戦略を実現するために、新サービスを提供する利用者、検討したビジネスモデル又はビジネスプロセス、利用者の便益、投資効果、新サービスの導入における検証内容と対応策などを明確にして、具体的に論述することを求めている。論述を通じて、IT ストラテジストに必要な構想力、企画力、行動力などを評価する。

問 3

出題趣旨

組込みシステムの市場は、IoT、AI などによって拡大している。そのような状況から同業他社の動向などを調査し、優位性を確保できる製品を投入する必要がある。IT ストラテジストは、戦略を立てるために市場を調査し、詳細な分析を実施し、製品企画を立案することが求められている。

本問は、市場の調査において、どのような観点で分析手法を選定し、その分析結果を基にどのように製品戦略に生かしたか、及び市場参入をどのように評価したかについて論述することを求めている。論述を通じて、組込みシステムの IT ストラテジストに必要な調査力、分析力、製品企画戦略を策定する能力などを評価する。